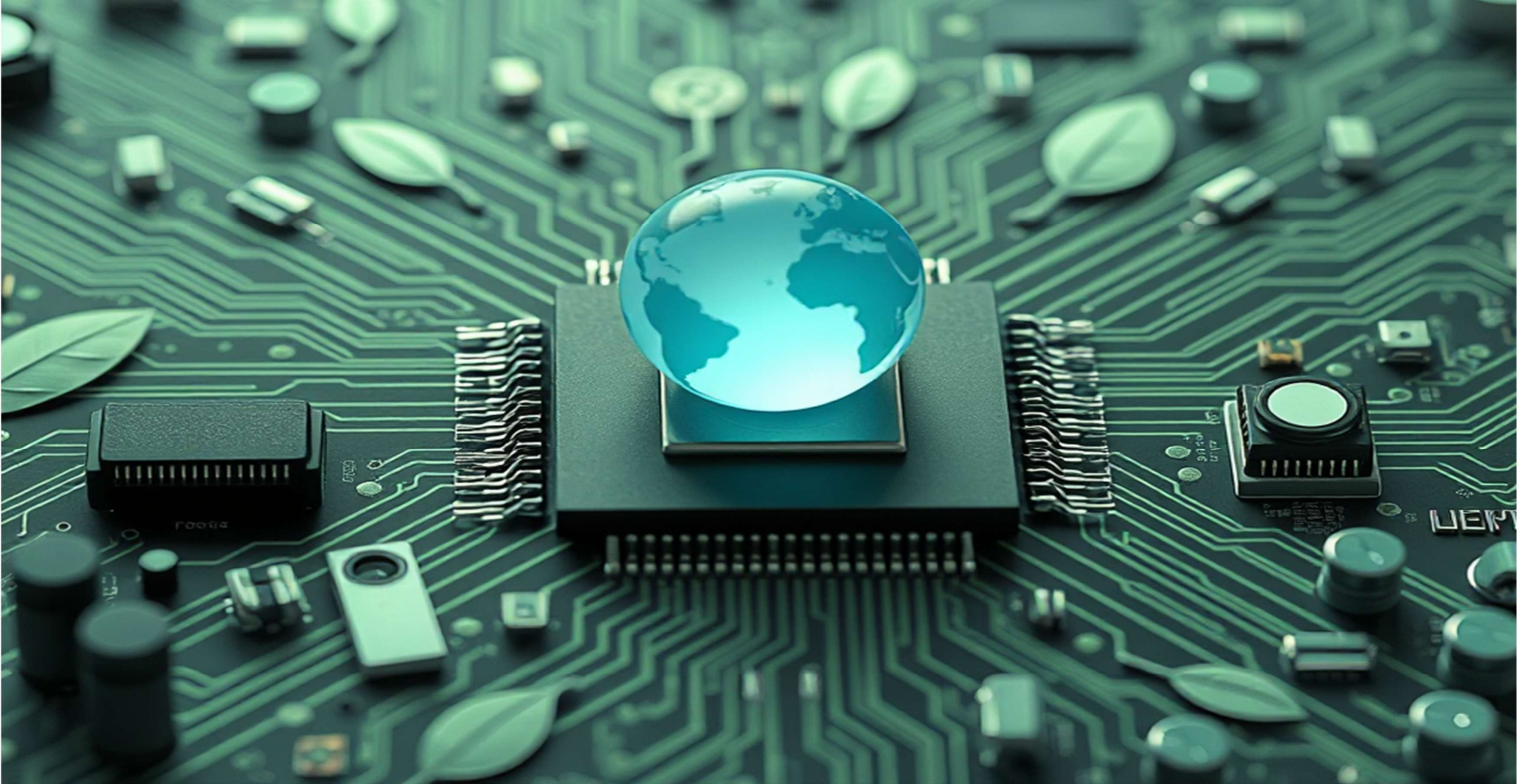




上永 2025 永續報告書

Sustainability Report

目錄

企業理念與承諾

董事長的話

關於本報告書

關於堃昶

堃昶簡介	1
營運概況	2
公司治理	3
董事會進修	5
董事會層級委員會評核	5
薪酬政策	6
法規遵循	6

重大永續主題流程

利害相關者及關注重大主題	8
決定重大主題流程	8
重大主題一覽表	10

永續治理

永續發展組織	13
誠信經營	14
資訊與網路安全	14
供應商管理	16
永續產品	16

環境永續

氣候相關財務揭露	19
能源與溫室氣體管理	22
水資源使用	24
廢棄物	24

安心職場

員工本位理念	26
員工人力結構	26
薪酬待遇	27
福利措施	28
員工人權與關懷	29
員工培訓	30
職業安全及健康	30

附錄

附錄一、GRI 準則索引	32
附錄二、SASB 指標-電子 製服務與原始設計製造	34
附錄三、氣候相關資訊	36
附錄四、永續揭露指標-電 子通路業	37

企業理念與承諾

企業理念

堃昶股份有限公司的願景、使命和核心價值充分體現了其對未來永續發展的承諾，並在電子零組件產業中發揮著領導作用。

願景

堃昶致力於引領電子零組件產業邁向智慧與綠色未來，將永續發展與創新科技相結合，並將企業自身打造為典範企業，為地球與社會創造長遠的價值。

使命

公司使命強調將創新、責任與合作作為經營的核心，並專注於推動環境保護、社會責任及卓越治理，實現企業與全球社會的共榮發展。

核心價值與永續承諾

永續發展並非選擇，而是企業的責任。透過創新和務實的行動，堃昶期望在經濟、環境和社會三大層面發揮積極影響，實現企業成長與地球永續共存的未來。

這樣的企業承諾和核心價值體現出堃昶對永續發展的高度重視，在企業治理和社會責任上積極發力，展現出領導者的遠見與責任感。

堃昶的永續政策

1. **環境永續**：減少碳足跡並推動綠色供應鏈，積極應用節能技術，降低對環境的影響。
2. **社會共榮**：支持社區發展，促進教育與公益，為社會創造多元就業機會。
3. **治理卓越**：以誠信和透明為基本原則，強化公司治理，保護股東

與利益相關者的利益。

4. **創新驅動**：依靠創新技術，持續產品的開發，為客戶提供高效且環保的解決方案。
5. **協作共贏**：與供應鏈夥伴緊密合作，共同實現永續發展目標，創造共贏局面。

企業永續承諾

堃昶強調永續發展並非選擇，而是企業的責任。透過創新和務實的行動，堃昶期望在經濟、環境和社會三大層面發揮積極影響，實現企業成長與地球永續共存的未來。

這樣的企業承諾和核心價值體現出堃昶對永續發展的高度重視，不僅在生產技術與產品設計上積極創新，也在企業治理和社會責任上積極發力，展現出領導者的遠見與責任感。

董事長的話

在這個快速變遷的時代，永續發展不再只是選擇，而是一個企業對未來的承諾。數位的成長，更重視環境；過去的一年，我們秉持「創新、責任、共榮」核心理念，積極推動永續實現策略及承諾：

- **綠色供應鏈**：我們全面優化供應鏈管理，導入環境友好的物流，並與供應商攜手推進產品生命周期管理，降低對環境的影響。
- **減碳行動**：我們承諾 2030 年前逐步降低溫室氣體排放、提升能源效率及導入再生能源為長期方向。
- **社會影響力**：我們積極參與地方社區建設，推動教育資源的共享，並透過多元化的員工發展計畫，創造共融共榮的職場環境。

永續的實現是一個持續精進的旅程，需要遠見、決心以及全體成員的共同努力。相信，只有以長期的視角、行動的力量和合作的精神，才能真正實現企業與社會。

最後，我要感謝每一位支持堃昶的股東、合作夥伴及全體員工，感謝你們對我們的信任與貢獻。展望未來，讓我們共同努力，以堃昶的專業與熱忱，為世界帶來更多的價值與可能性。

關於本報告書

概況

各位閱讀者好，堃昶股份有限公司（以下簡稱「堃昶」）持續編製及發行「永續報告書」，以永續三面向-治理、環境及社會為編撰基礎，秉持公開與誠信原則揭露公司治理、環境、社會（ESG）等各面向之永續管理及策略，使利害關係人透過本報告書更能了解堃昶在永續發展之努力與成果。

本報告書發行日期為 115 年 8 月，並同步公開發表於公司官網，未來亦將持續每年 8 月編製與發行永續報告書。

報告邊界與範疇

報導期間為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，揭露範疇為母公司業務相關範疇，佔個體財報營收 100%，報告內容不包含合併財務報表中之子公司。

報告編輯準則

本報告書依循《GRI 準則》（GRI Standards 2021 年版）為主體進行編製，並遵循 GRI 所提到的 8 大原則：準確性、平衡性、清晰性、可比較性、完整性、永續性的脈絡、時效性及可驗證性原則。由於 GRI 準則之尚未發行適用本公司的行業別準則，故本次使用《永續會計準則委員會》發行的準則（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）來代替，以符合 GRI 準則原則。在 SASB 中，堃昶所屬的類別為《電子

製造服務與原始設計製造》（Electronic Manufacturing Services Original Design Manufacturing Standard）。

另外，本報告書亦依循財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心訂定之《上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法》第四條之規定，按照附表一之十三針對電子通路業應加強揭露之永續指標進行說明，並依同辦法第四條之一的附表二揭露氣候相關資訊。氣候相關資訊參考《氣候相關財務揭露建議》（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）。

報告品質

編製完成之報告書經各工作小組再次確認其內容完整性與正確性後，交由永續推動小組各成員確認無誤後，送交董事會（長）暨永續推動小組主任委員核可後公開發行。

本報告書引用之財務數據與財報內容一致並經資誠聯合會計師事務所查核簽證。

聯絡資訊

如您對本報告內容有任何指教或建議，歡迎您利用下方聯絡資訊與我們聯繫

總公司地址：新北市新店區寶中路 92 號 10 樓

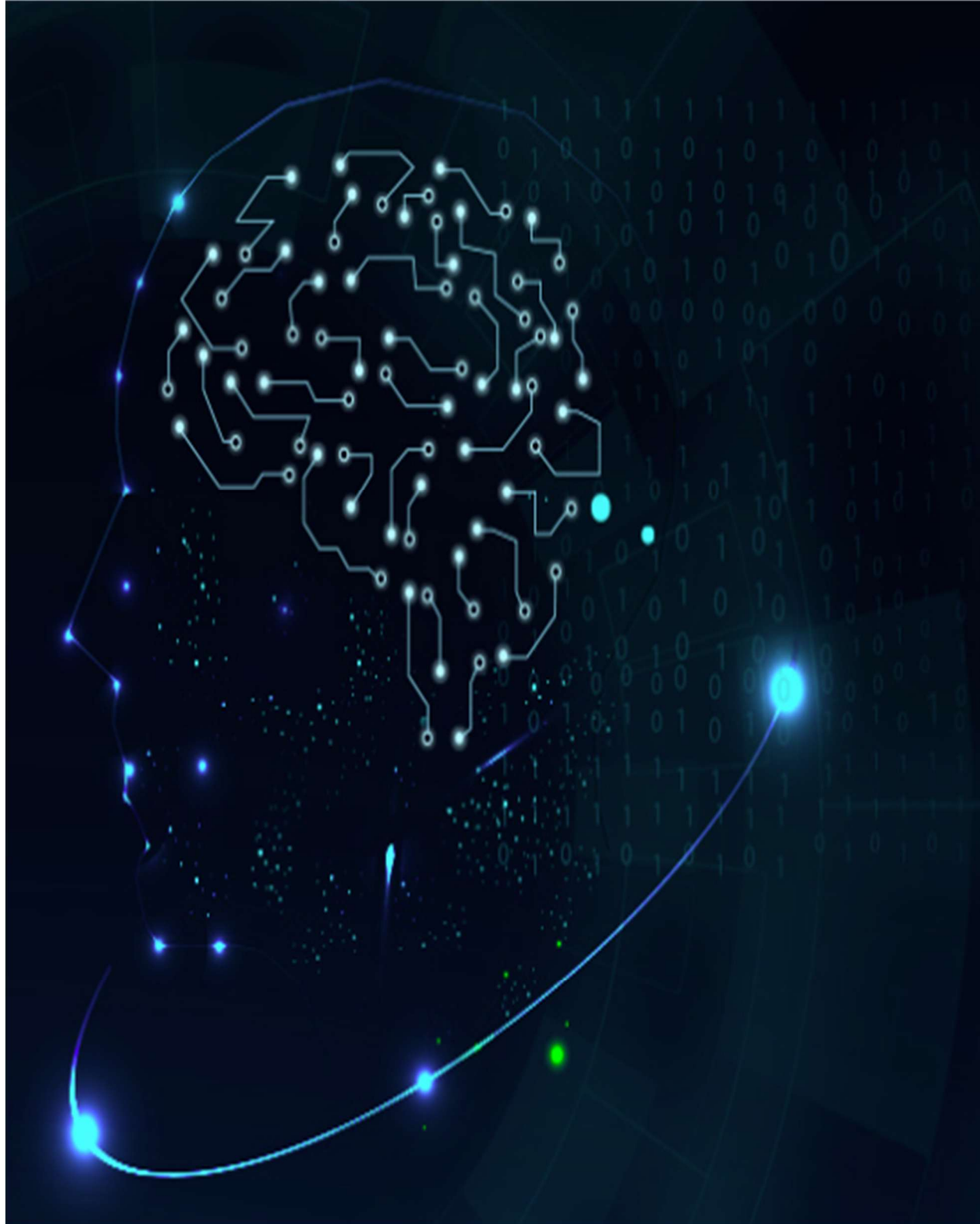
發言人：林芳燕 財會協理

電話：(02) 2916-1997

電子郵件信箱：fangyan.lin@kc-uppertech.com



關於堃昶



堃昶簡介

堃昶股份有限公司成立於民國 87 年，資本額新台幣 1 億 2 千萬元，專注於電子零組件銷售，自創立以來致力於高科技電子零組件通路事業的發展。憑藉穩健的經營策略和專業的市場洞察，公司業務規模迅速成長，取得多家國際知名品牌的代理經銷權，包括 TEMIC (TELEFUNKEN / SILICONIX)、義隆電子 (EMC)、VISHAY、OSRAM 及 AMD 等，奠定了在電子零組件代理市場的重要地位。

隨著業務持續擴展，堃昶集團在亞太地區積極拓展行銷營運據點，覆蓋香港、上海、昆山、深圳、新加坡、雅加達等主要城市，建立了穩固的國際市場基礎。於民國 92 年，公司成功上櫃掛牌 (股票代號：6265)，進一步提升資本市場信任度，並為未來長期發展奠定堅實基礎。

三十多年來，堃昶集團專注於整合上游原廠零組件與下游客戶終端產品需求，致力於提供最優化的解決方案。為滿足市場日益多元化的需求，公司持續新增代理品牌，如 Airoha、Skhynix、Mxic、聯發科、南亞科，同時加大力度投入 5G 通訊、3C 資訊、車聯網、物聯網及 AI 數位領域的發展，積極推動業務與產品創新。

在穩健成長的過程中，堃昶集團不僅贏得了客戶的高度信任，也獲得供應商多項殊榮，包括 Outstanding Representative Award 和多次供應商銷售第一等佳績。此外，公司多次榮登新電子科技雜誌、天下雜誌

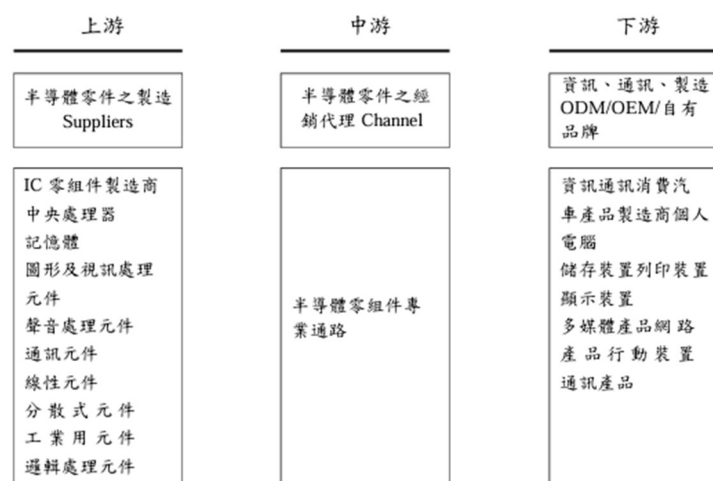
及商業周刊的企業排名，並在「台灣地區大型企業排名 TOP5000」中名列前茅，展現其卓越的市場競爭力。

展望未來，堃昶將秉持專業、創新的經營理念，持續推動電子產業的永續發展，深化全球市場佈局，並以卓越的產品與服務為客戶創造更多價值，努力實現「科技引領未來」的企業願景。

公司名稱	堃昶股份有限公司 (股票代號:6265)
總部位置	新北市新店區寶中路 92 號 10 樓
所有權與法律形式	股票公開發行公司，股票代號為 6265
營運所在國家	台灣
資本額	11 億 8 仟 7 佰萬元
主要經營業務	電子零件通路
公協會參與	無

營運概況

半導體通路商在電子產業產銷分工結構模式中，扮演上游零組件供應商及下游生產製造商重要橋樑之角色，故本產業上游主要為國內外各類半導體元件製造商，下游則為資訊、通訊及消費性電子產品製造商。為使半導體產業之供應鏈得以有效運行，上游供應商將銷售及後援服務移轉通路商承接，使其得以將人力用來開發新產品及建立多元之經營模式，而通路商則提供半導體之市場資訊及產品應用技術支援予銷售客戶，以協助客戶縮短產品量產之時程。隨半導體產業結構變化與通路業者經營領域延伸，透過此一上中下游之專業分工方式，得以持續提升半導體供應鏈各家廠商之競爭力，而半導體通路商須就代理產品特性、市場條件及適當通路等因素綜合考量，創造其代理產品之最佳價值，此亦為專業半導體零組件通路商之價值所在。



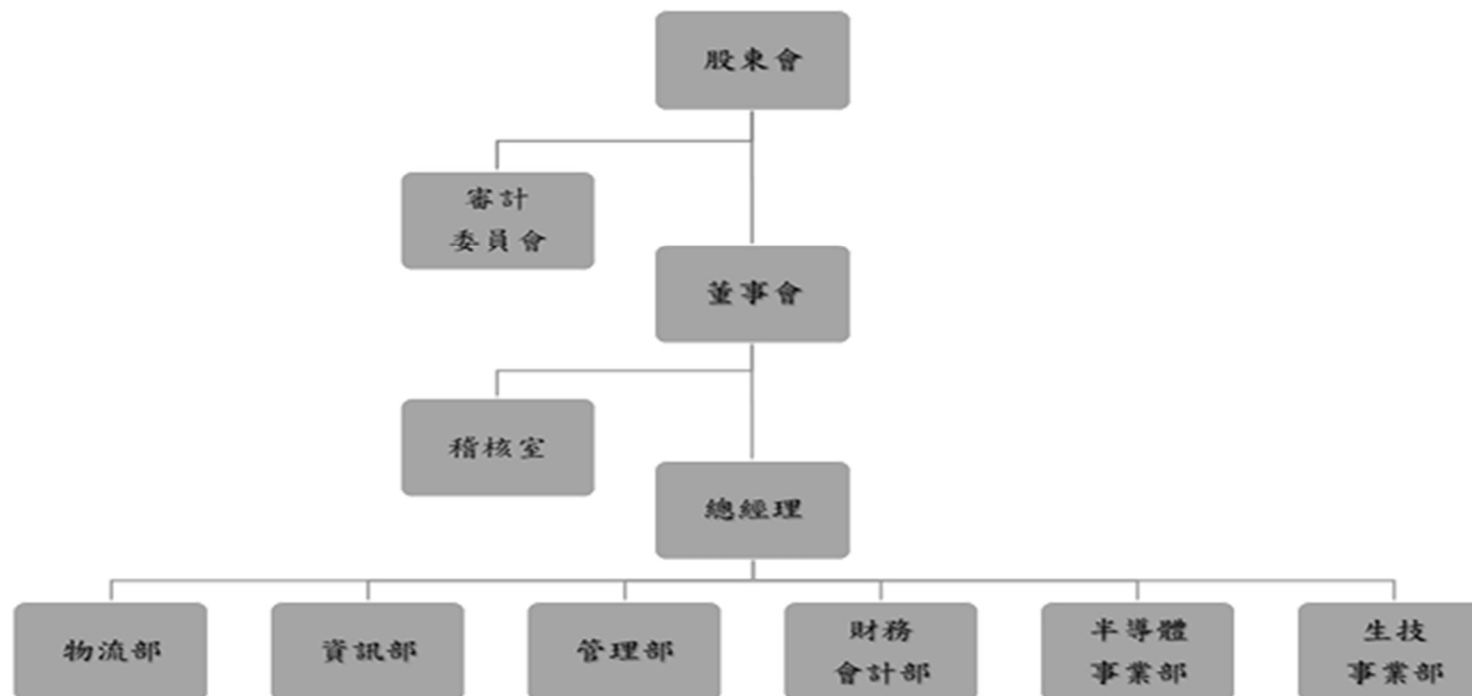
	項目/年度	2023	2024	2025
產生之 直接經 濟價值	母公司營業額	698,939	556,372	897,402
	營業外收入及支出	14,469	60,525	53,053
分配之 經濟價 值	營業成本	745,918	526,683	717,416
	股利總額	0	0	0
	支付政府的稅款	4,965	6,994	1,260
	員工薪資及福利費用	25,688	23,936	22,663
	退休金提撥	729	539	495
	社區投資	無	無	無
留存之經濟價值(營業淨利)		-94,250	-19,909	138,429
來自政府的補助		無	無	無

註:財務數據與財務報表一致

公司治理

堃昶依公司法、證券交易法以及其他相關法令，制定公司治理架構以領導及管理公司業務。最高治理單位為《董事會》，並設有董事會層級的委員會，《審計委員會》、《薪酬委員會》。透過董事會成員彼此之間的產業經驗、專業知識與技能互補，有助於公司之營運。董事會成員推選依《董事選舉辦法》，並符合「公司治理實務守則」第 20 條規定之三大面向：基本條件與價值與專業背景。

董事會由 7 席董事組成，任期三年，其中 4 席為獨立董事。**獨立性：**各董事間不具配偶或二親等以內之親屬關係，並符合證券交易法及相關法令所定之獨立性規定。**基本條件：**董事會成員包含二種性別，男性及女性均為本國籍，年齡介於 55~75 歲之間。2025 年董事會共開會 6 次，董事平均出席率 92.85%。



2025 年度董事會成員及異動情形

姓名	性別	年齡	國籍	專業背景	營運判斷	財務會計	經營管理	危機處理	產業知識	國際市場	領導能力	決策能力
張政文(董事長)	男	65-70	中華民國	企業管理	●		●	●	●	●	●	●
吳岱儒	男	55-60	中華民國	經營管理	●		●	●	●	●	●	●
何傑雄	男	65-70	中華民國	經營管理	●		●	●	●	●	●	●
陳君合(獨董)(註)	男	65-70	中華民國	材料科學	●		●	●	●	●	●	●
陳昭良(獨董)	男	60-65	中華民國	策略管理	●		●	●	●	●	●	●
李金定(獨董)	男	70-75	中華民國	經營管理	●		●	●	●	●	●	●
連海珊(獨董)	女	60-65	中華民國	經營管理	●	●	●	●	●	●	●	●
黃莊貽(獨董)(註)	女	55-60	中華民國	經營管理	●		●	●	●	●	●	●

註：2025.06.19 堃昶董事全面改選，獨董 陳君合自然解任；獨董 黃莊貽 改選新任。

本公司由董事長兼任總經理，為達到在治理上之利益迴避等目的，本公司除以已設置足夠之獨立董事，另有利益迴避原則，在審計委員會及薪酬委員會之中，董事長均無擔任任何委員，以達到迴避原則，不兼任符合預防與緩解利益衝突之原則。

董事會進修

為強化董事會職能，董事每人每年須至少接受主管機關頒發「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」之進修時數規定，協助董事獲取新知並熟悉董事會運作之情形，有效落實公司治理制度。

姓名	課程名稱	總上課時數(小時)
吳岱儒	公司治理升級：打造人才競爭力新局 國際產業人才趨勢與因應策略	3

個別董事 會成員	董事會成員自我 績效評估	一、公司目標與任務之掌握 二、董事職責認知 三、對公司營運之參與程度 四、內部關係經營與溝通 五、董事的專業及持續進修 六、內部控制
		一、對公司營運之參與程度 二、功能性委員會職責認知 三、功能性委員會決策品質 四、功能性委員會組成及成員選任 五、內部控制

董事會層級委員會評核

為增進公司治理且提升董事會層級委員會之功能及強化運作效率，堃昶每年進行一次董事會層級委員會之評鑑，其內容如下。

姓名	評估方式	評估內容
董事會	董事會內部自我 績效評估	一、對公司營運之參與程度 二、董事會決策品質 三、董事會組成與結構 四、董事的選任及持續進修 五、內部控制

薪酬政策

本公司已依「上市上櫃公司治理實務守則」設置薪資報酬委員會，其成員為 3 席的獨立董事，均非兼任高階經理人；薪酬辦法皆依照內部辦法《董事、各功能性委員會委員、經理人之酬金辦法》，並經薪資報酬委員會同意通過。

堃昶董事之薪酬包括報酬(包括薪資、職務加給、離職金、各種獎金、獎勵金)、退職退休金、董事酬勞、業務執行費用等。高階經理人之薪酬包括薪資、退職退休金、獎金及特支費。高階經理人之獎金已包含永續發展相關績效，因永續發展績效，已為本公司之經營績效一部份。

法規遵循

堃昶遵循之所有相關法令 / 法規，包含勞動法令、稅務法令、公司法、證券交易法、環保法令、智慧財產權法令、產品貿易法規等。

在報告年度(2025 年)均無發生違反社會、經濟、環保、產品法令 / 法規或誠信經營之情事。

重大永續主題

流程



利害相關者及關注重大主題

堃昶依營運活動特性及產業屬性，並參照依 AA1000 當責性原則（AA1000 Account Ability Principles 2018）利害相關者議合標準，經永續推動小組討論，先界定出可能的利害相關者為：員工、原廠供應合作夥伴、一般供應商、客戶及股東、大樓管委會。

堃昶在透過線上問卷調查的方式，邀請各位可能的利害相關者評估堃昶在營運上可能遭受的實際和潛在衝擊及回饋改善建議，來確認重大利害相關者、重大永續主題以及界定報告書資訊揭露邊界。

利害相關者的溝通機制

利害相關者類型	溝通管道
員工	利害相關者問卷/ 政策研討會、座談會、公聽會
原廠供應合作夥伴 一般供應商	利害相關者問卷/ 供應商每月定期會議
股東與投資人	利害相關者問卷/重大訊息及公告/法說會
客戶	顧客意見申訴郵箱
大樓管委會	利害相關者問卷/管委會定期會議
其它永續議題的建議與回饋	FangYan.Lin@kc-uppertech.com

補救負面衝擊的流程

若收到負面衝擊的投訴，堃昶由《永續推動小組》對負面衝擊進行及時調查與確認，評估衝擊對象（如員工、供應商、客戶或社區）的範圍及嚴重性，提供受影響方具體補救措施，如經濟補償、條件修正、心理支持等，後續並實施監控補救措施的執行情況(包含與利害相關者溝通)，確保其有效性，在事件處理完成之後，定期檢討與改進機制。

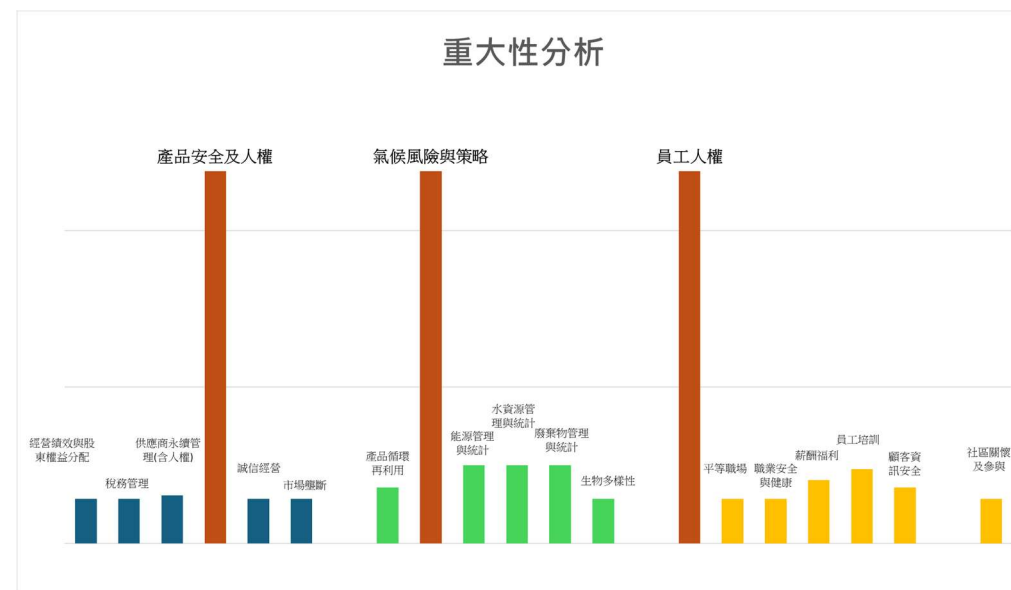
決定重大主題流程

堃昶同時採用營運觀點及利害相關者觀點來同時決定重大主題。主題參考來源 GRI 永續性報導準則(GRI Standards)之主題準則及行業準則(惟



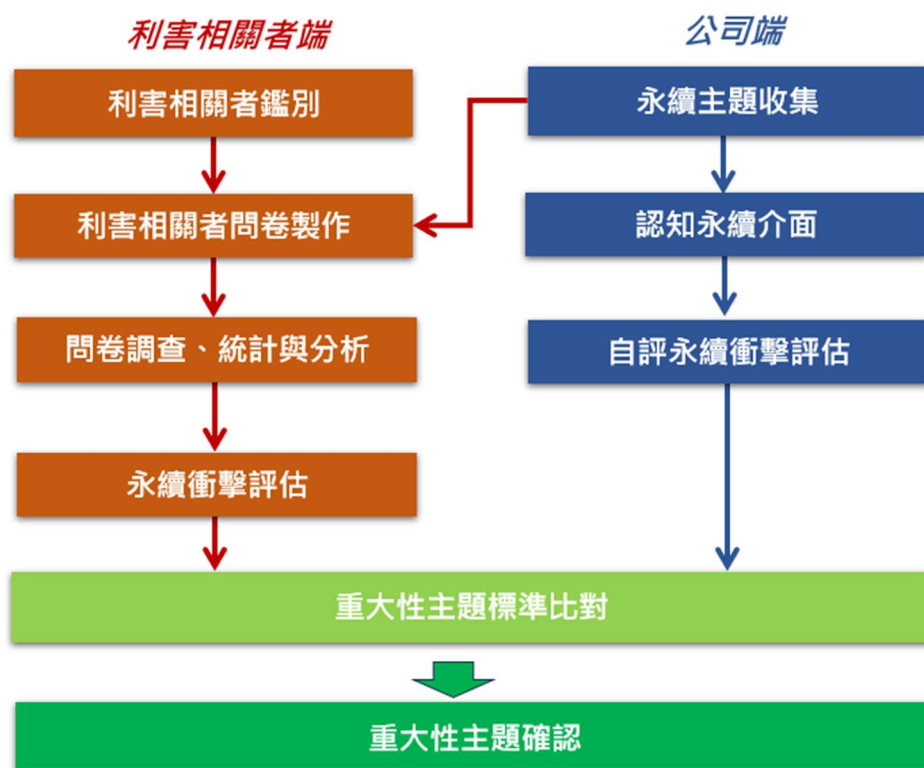
目前 GRI 無相對應之行業準則對應)，SASB 準則(SASB Standards)及特定產業永續揭露指標之電子通路業。我們先分析在營運及業務性質相關的活動與永續相關的介面以及實際衝擊或潛在的衝擊到永續介面，再針對衝擊的嚴重性進行分析，以確定是否為堃和的重大主題。在此階段，我們一共整理出 18 個對堃和可能衝擊的永續主題，經內部自我分析現況衝擊及潛在衝擊後(包含正面及負面)，確認共有 3 項重大主題。將利害相關者關注之重大永續主題進行重大性分析，若確定為重大，即納入堃和的重大主題邊界。

經重大性分析後，我們最後決定出永續重大議題為產品安全及人權、氣候風險及策略、員工人權。



說明:

1. 利害相關者重大主題與公司自評重大主題均列入重大主題。
2. 公司端自評結果已將負面實際及潛在衝擊、正面實際及潛在衝擊已進行加權化分析及整合。



重大主題一覽表

重大主題	衝擊面向	衝擊說明與管理方針	對應 GRI 主題	報告書章節
產品安全及人權	消費者安全及開採國家人權(正面)	衝擊說明 本公司代理記憶體產品，其供應商為長久以來永續績效表現良好公司，相關認證充足，客戶關心的無衝突礦產及電子及電器設備中使用禁限用有害物質指令(RoHS)認證，皆已具備，對消費者安全及人權保護為正面。 另已知代理產品供應商已加入科學碳目標 SBT 及已有 RE100 目標(100%使用綠電)，未來可大幅減少記憶體的碳足跡。 管理方針 持續向客戶推薦代理產品之相關永續績效，並透過業務窗口的反饋了解評價。	416-顧客健康與安全	永續產品
氣候風險與策略	未知公司業務與氣候風險相關性(負面)	衝擊說明 氣候風險與財務的連接性，在國際主流倡議及金管會日益注重之下，未知公司業務與氣候風險相關性，將可能會影響到商業決策，進而影響股東權益。 管理方針 委請外部顧問公司依國際揭露框架進行本公司氣候風險與機會分析，以評估氣候風險與營運相關性，並匯整出可能的解決方案。	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	能源與溫室氣體管理

員工人權	彈性工時政策， 平衡員工家庭工 作。	衝擊說明 公司考量現在社會育兒不易，父母接送小孩放學需求，彈性工 時政策，員工得以自行依需求調整上下班，平衡員工家庭工 作，不必擔心小孩安全。 管理方針 持續定期傾聽員工需求與回饋，並適時支持家庭與工作之間的 平衡。	401-2 提供給全 職員工	安心職場

註：與 2024 年度相比，本年度重大主題並無變動。



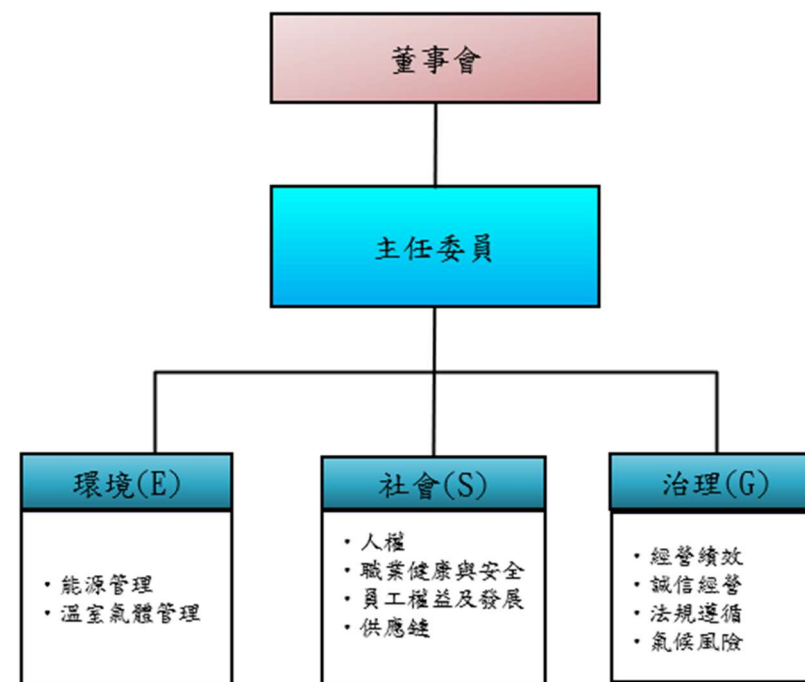
永續治理

永續發展組織

為更好落實本公司《永續發展實務守則》包括環境保護、社會責任及公司治理等永續發展方向，堃昶成立《永續推動小組》負責推動與策略擬定。

《永續推動小組》由董事長兼總經理所擔任主任委員，負責審議本公司永續發展政策、策略及管理方針，與監督各項永續發展相關等執行方案，每年向董事會報告永續發展策略及成果，匯整成永續報告書後發行。

《永續推動小組》分設三個小組以應對不同的 ESG 相關議題，並提供相關建言與數據供主任委員決策。小組成員均為與其日常工作業務直接相關之同仁，以確保其資訊最為正確。



誠信經營

堃昶於 2022 年修訂既有守則，更名為「誠信經營守則」，由總管理處（人事行政部）擔任推動誠信經營之專責單位，負責監督各單位執行狀況，協助董事會及管理階層查核及評估落實誠信經營所建立之防範措施是否有效運作，就相關業務流程進行評估遵循情形作成報告，並每年一次向董事會報告。

誠信經營政策：於內部規章及網站揭露誠信經營政策及檢舉信箱及窗口，並適時於產品發表會、法人說明會等對外活動上宣示，使其供應商、客戶或其他業務相關機構與人員均能清楚瞭解其誠信經營理念與規範。

誠信員工：全體員工於到任時，宣導誠信經營行為準則及相關規範，針對營業範圍內具較高不誠信行為風險之營業活動，採行核決簽核管控防範行賄及收賄、提供非法政治獻金等措施之情形；並將相關條文揭露於公司內部網站，供員工隨時查閱與自我檢視。員工如有相關行為違反規範時，則視情節輕重提報懲處，並與績效考核制度做連結。

誠信交易：本公司商業活動避免與有不誠信行為紀錄者進行交易，並已於商業契約中明訂誠信行為條款之情形。

內部控制：依「上市上櫃公司誠信經營守則」及相關程序，辦理落實誠信經營所建立之有效會計制度、內部控制制度之運作情形，以及內部稽核人員查核之情形。

舉報機制：經董事會通過「防範內線交易作業要點」，於公司內外部網站均設置舉報管道，接受任何不法或不道德情事之通報，由專責單位負責調查，並對檢舉人身分及檢舉內容確實保密，承諾保護檢舉人不因簡具情事而遭不當處置。

檢舉管道	檢舉電話：02-2913-3020 檢舉信箱：audit@kc-uppertech.com
------	--

稅務遵循：堃昶的稅務申報及繳納作業嚴格依據台灣相關法規執行，確保合法合規。

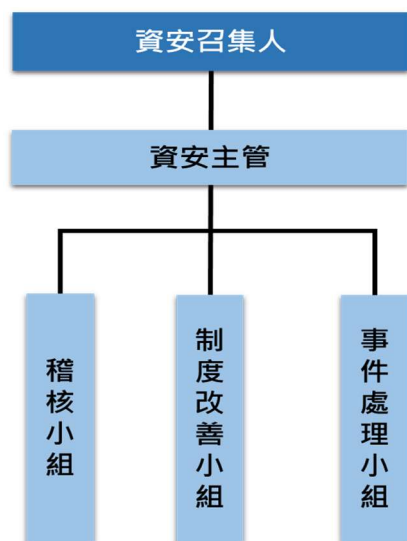
若遇稅務稽查作業，堃昶在接獲通知後，立即啟動內部程序，迅速整理並提供相關資料，積極配合稅務機關的查核需求，以確保稅務處理的透明與合規性。堃昶以嚴謹的專業態度面對稅務相關事宜，確保稅務遵循作業的準確性與效率。

資訊與網路安全

企業資訊安全治理組織

堃昶成立資訊安全管理委員會，由公司最高營運主管擔任召集人，並由實際執行資安計畫之成員共同組成。團隊負責外部資訊風險評估與資源導入協助、資訊安全制度建置、資安督導稽核、持續強化資安方面觀

念。本年度無重大資通安全事件。



▲資安組織

企業資訊安全風險管理與持續改善架構

堃昶以符合 ISO27001、CNS27001 等資訊安全管理系統標準為本公司管理架構之規劃標準。資安策略如下

- (1)資安管理政策結合 PDCA 方法力求逐步精進，以保護人員、資料、資訊系統、設備及網路之安全等機密性、完整性、可用性、遵循性。
- (2)高階主管積極參與資安管理活動，提供支持及承諾。
- (3)召開資安管理會議，反應政令法規、外內部風險、科技技術及業務需求等最新發展，以達到利害關係人期待。
- (4)以風險控管出發，評估並降低風險，以確保資訊資產之機密性、完整

性、可用性、適當性。

(5)依照個人資料保護法、資通安全管理法等相關規定，審慎處理、保護個人資訊及其相關系統安全。

(6)落實資訊安全稽核，確保本公司各項業務恪遵相關政策，使資安管理制度持續正常運作。

(7)每年對內部同仁實施資訊安全相關的教育訓練課程。

供應商管理

作為專業半導體代理通路商，堃昶股份有限公司在資訊電子產業的供應鏈中扮演著關鍵橋樑角色。我們以強大的行銷網路、完善的物流管理及技術支援能力，連結上游記憶體製造商與下游電子產品製造商，助力產業供應鏈高效運行。

在上游，我們協助半導體製造商拓展銷售管道，提供產品整合及市場推廣服務，並以緊密的合作關係確保新產品的市場定位與推廣順利。針對下游客戶，我們結合廣泛的產品知識與技術能力，提供應用方案及技術諮詢，同時整合需求進行集中採購，為客戶爭取價格優勢，提升供應鏈競爭力。此外，透過倉儲管理系統與快速物流配送，我們能即時回應訂單需求，縮短交貨周期，確保供應穩定。

作為產業中不可或缺的一環，我們不僅扮演傳遞上下游需求的角色，還致力於市場資訊的雙向交流，協助下游客戶了解新技術趨勢，並將市場需求回饋給上游製造商，推動新產品與新技術的發展。我們的努力，不僅提升了供應鏈的整體運作效率，也加速了資訊電子產業的創新與進步。

採購政策

除了代理原廠產品(原廠供應商)之外，堃昶的採購類別為庶務相關採購，秉持友善和永續環境之理念，我們的在地採購占總庶務採購支出比例約 100%；在考量低環境衝擊產品方面，我們優先購置具環保標章、

節能標章、省水標章之節能環保產品。

永續產品

堃昶所代理的產品為半導體，屬電子產品之一，在產品的製造過程之中會經過好幾道製流程，並且有很多電子商品的規範需要注意及符合，才能有效避免衝擊到安全、環境及人權面向。

所以我們內部政策為代理的商品都必須要符合相關認證及標準，並將這些認證及標準的產品，做為積極的推廣的一部份。

環境：符合 RoHS(有害物質限制指令)、WEEE(廢電子電機設備指令)、無鹵素添加(Halogen Free)、美國有毒物質控制法之 5 種 PBT 之禁用 (TSCA)。

人權：符合無衝突金屬與負責任的礦產採購管理。

同時，我們的原廠供應商亦注重其供應鏈的環境及人權相關議題，自主對其供應調查其它客戶/法規禁用/限用物質要求。

以氣候及溫室氣體排放來說，重要的原廠供應商之一已設定科學碳目標，並透過科學碳目標倡議組織(SBTi)的驗證，也持續在產品在使用階段的節電研發上，持續有成效進展，說明了我們代理的產品朝向淨零排放量目標前進。以其在多次國際主流永續評比均為優良企業，包括道瓊永續 DJSI、S&P Global、CDP、MSCI 及臺灣證券交易所之公司治理評鑑前 5%等成績，說明了我們代理的產品是符合未來永續的方向。

使用階段的低耗電化: 為配合 CPU 運算高速化及可攜式電子產品必須要有低耗電、低電壓的特性，以達到省電及解決元件散熱問題，元件之製程技術必須朝低電壓化發展。

2025 年持續關注主要原廠供應商於是否符合環境及人權上相關規範及在國際評比上的表現，以確保在正確的永續道路上。2025 年觀察指標為是為入選 DJSI 評比、CDP 問卷為 A-以上成績; 調查 2025 年在已入選 DJSI 評比、CDP 問卷成績為 A-。

註 1: WEEE (Waste Electrical and Electronic Equipment) · 歐盟廢棄電子電機設備指令，主要是因應廢棄電子產品的處置方式，是制訂廢電子電機設備之收集、回收、再生的環保指令，降低有害物質對環境的污染。

註 2: 鹵素是「氟(F)、氯(Cl)、溴(Br)、碘(I)、砒 (At)」五種第 VIIA 族非金屬元素，在燃燒加熱過程中會釋放腐蝕性氣體等有害物質。

註 3: PBT 為生物蓄積性和毒性物質，其英文 Persistent, Bio-accumulative, and Toxic。

註 4: 衝突礦產是指在武裝衝突和侵犯人權的情況下所開採的礦物。

註 5: SBTi 中文是「科學基礎減量目標倡議」，是全球第 1 個為企業設立淨零碳排 (Net Zero) 標準的減碳框架。

註 6: DJSI 及 CDP 等為國際大型主流永續評比機構，每年定期評估全球知名企業於 ESG 方面的表現，供投資人決策。

環境永續



氣候相關財務揭露

有鑑於氣候議題日益顯著，各國政府關注相關議題，且陸續納入其監管機制之中。堃和雖非第一線受衝擊的產業別，但仍參照 TCFD 之建議框架，評估公司可能面對之氣候風險與機會，並適當揭露其所造成之財務影響。

治理

董事長為氣候變遷監督管理之最高單位，審核整體風險管理政策與重大決策。董事長下由公司治理主管負責統籌督導各營運單位氣候變遷風險管理執行運作情形，各部門負責辨識與評估營運、財務可能面臨之氣候變遷風險，向公司治理主管報告，各部門於風險及因應對策經呈報核准後，對於所面臨之風險採取適當之回應措施，並將紀錄其執行結果向董事長報告。

策略

本公司密切關注全球氣候變遷趨勢與國際應變方向，並將該議題納入企業永續發展的重大議題，持續地進行分析與管控，各項策略推動重點簡述如下：

- 一、提升能源效率：汰換高耗能設備，提升能源效率，降低能源使用量
- 二、維持運輸效率：持續監督檢討物流費用變化情形，持續合併訂單出貨
- 三、溫室氣體盤查與查證：配合主管機關需求，逐步完成溫室氣體盤查及第三方查證
- 四、供應鏈合作：發揮企業影響力，推動供應商重視社會、經濟、環境的影響。

策略	未來目標
提升能源效率	2026 年較 2025 年降低總用電量 1%。
維持運輸效率	持續監督檢討物流費用變化情形
溫室氣體盤查與查證	2027 年完成所有營運辦公據點之溫室氣體盤查作業
	2029 年完成所有營運辦公據點之溫室氣體盤查作業
供應鏈合作	2030 年前完成關鍵供應商企業社會責任聲明書簽署
	持續與供應商檢討價格調整合理性

風險與機會

鑑別流程：本公司營運單位負責氣候變遷與能源之風險和機會的資訊蒐集，每 2 年進行檢討。考量轉型風險(政策和法律/市場/科技/公司聲譽) 及實體風險(慢性及急性)，並對可能發生之事件，做出風險評估，包含財務衝擊程度、衝擊時間(短、中、長)、價值鏈中受衝擊對象、風險可能性等風險評估。

擬定機會情境時，考量資源效率、能源來源、產品與服務、市場及適應力，並對可能發生之事件進行包含財務影響程度、影響時間(短、中、長期)、價值鏈中受影響對象、機會可能性等機會評估。

情境分析：依據 TCFD 建議準則，運用轉型、實體二種風險類型，將分析結果納入策略韌性評估。

轉型風險情境參考臺灣 2050 淨零排放路徑及策略，將碳費設定為參數，分析碳費每噸 300 元的情況下，本公司在政策與法律、市場、技術、聲譽、財務及營運等面向所受到之衝擊。

實體風險情境考量面臨的最嚴重情境 (The Worst-case Scenario)，參考 SSP5-8.5 時，由臺灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台 (Taiwan Climate Change Projection Information and Adaptation Knowledge Platform, TCCIP)、國家災害防救科技中心蒐集日高溫最大值 TXx 及單日降雨量超過 200 公厘的年總日數之改變作為參數，模擬新北市未來之氣候狀況。

SSP5-8.5 情境模擬新北市氣候狀況

評估因子 \ 地點	觀測基期 1995~2014 年	2041-2060 年 推估最大變化
日高溫最大值 TXx	35.1°C	2.4 °C
單日降雨量超過 200 公厘的年 總日數之平均改變天數	1.1 天	1.4 天

註: SSP 排放情境：取決於未來社會經濟假設、排放減量程度、氣溶膠污染物等造成不同的 GHG 排放量，可由低至極高 GHG 排放量簡單區分成以下四個代表性情境：SSP1-2.6 (低排放量)、SSP2-4.5 (中排放量)、SSP3-7.0 (高排放量)、SSP5-8.5 (極高排放量)。

此外，實體風險情境參考升溫+3.0-3.6°C時，由 Climate Central 及 Carbon Brief 蒐集海平面上升、低於潮汐線區域(有淹水風險)、低於 2050 年洪水水位、平均乾旱時間作為參數，模擬企業總部 (新北市) 未來之氣候狀況。

升溫+3.0-3.6°C情境模擬當地氣候狀況

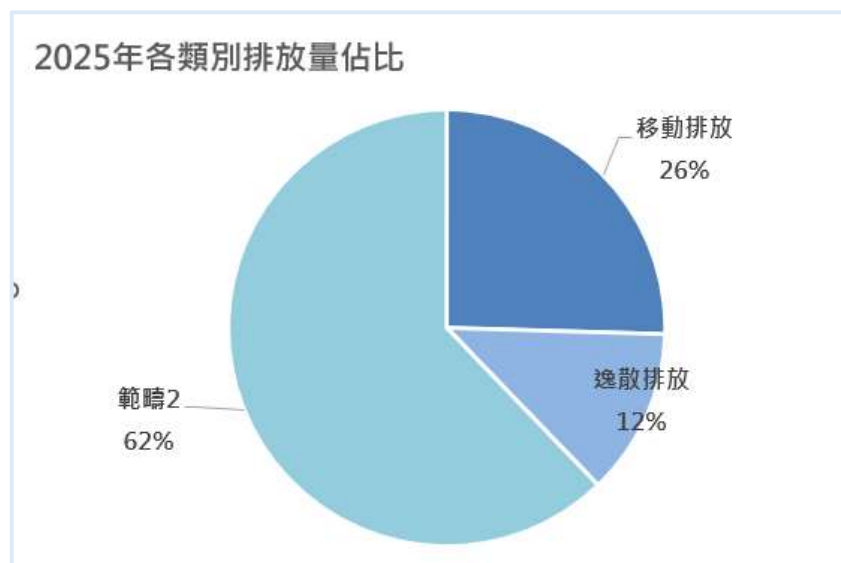
評估因子 \ 據點	企業總部(新北市)
海平面上升	未受影響
低於潮汐線區域(有淹水風險)	未受影響
低於 2050 年洪水水位	未受影響
平均乾旱時間	4 個月

風險與機會評估列表:風險與機會鑑別結果，將可能產生之影響說明列表如下

風險/機會 類型		風險概述	受衝擊之價 值鏈環節	受衝擊 時間點	可能性	潛在財 務衝擊	因應策略
轉型 風險	政策 與法 律	國家能源轉型 國家未來承諾朝向淨零目標，電力結構將增加低碳及再生能源佔比，依據台電估算，發電結構增加燃氣及再生能源佔比，工業用電未來可能面臨電價調漲，增加營運成本。	直接營運	1~2 年	>80%	低	提升能源效率
		證交所法規要求 因應金管會「上市櫃公司永續發展路徑圖」，公司須另委託顧問公司輔導溫室氣體並每年請第三方機構進行查證，進而產生額外成本支出。	直接營運	1~2 年	>80%	低	培育低碳科技轉型人材
	市場	供應商轉嫁碳費成本 因應氣候變遷的衝擊，台灣「碳費」預計 2026 年開徵，若供應商未來被徵收碳費，將增加生產成本，造成公司採購產品價格增加，可能影響公司盈利能力。	直接營運	3~5 年	>80%	低	供應鏈合作
機會	產品 與服 務	倉儲管理系統提升 因應全球減碳趨勢，採用更有效率之配送流程與運輸模式，持續合併訂單出貨避免逐筆單次訂單出貨，減少碳排放量與降低營運成本。	直接營運、 客戶	1~2 年	大於 40%, 小於 80%	低	維持運輸效率

能源與溫室氣體管理

本公司係專業半導體通路商，無製造相關活動，亦非能源密集及主要耗能產業，但秉持接軌國際潮流，自行盤查溫室氣體排放數據。依 2025 年溫室氣體自盤數據，堃和的主要排放為外購電力，占比約 62%；移動排放(車輛)佔比 26%，逸散排放約 12%。



比較 2024 及 2025 排放量變化，2025 年較 2024 年下降約 15%。

2024~2025 溫室氣體排放量

單位:tCO₂e

項目	2024 年	2025 年	變化
範疇 1	25.01	26.02	4.8%
範疇 2	56.48	43.11	-23.7%
總計	81.49	69.31	-14.9%



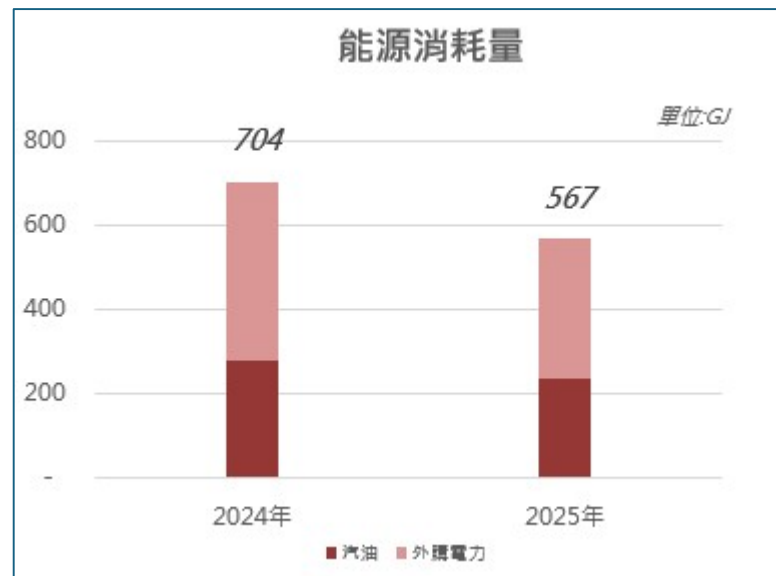
註 1: 範疇 1 直接排放使用經濟部產業發展署之碳排金好算自行盤查排放量

註 2: 範疇 2 能源排放使用之電力排碳係數參考經濟部能源局公告電力排碳係數表,2024 年及 2025 年採用電力排碳係數 0.474 及 0.467 公斤 CO₂e/度。

我們節能手法為 1. 將辦公室空調設備汰換為變頻機種，以降低耗能並提升效率；2. 裝設定時器，以確保閒置電器於假日或夜間不耗能 3. 鼓勵同仁多以視訊方式與客戶或供應商召開會議，提升效率並減少洽公及差旅之發生，進而降低交通工具使用，達到碳排減少之目的。

單位:GJ

項目	2024 年	2025 年	變化
汽油	275	235	-14.5%
外購電力	429	332	-22.5%
總計	704	567	-19.4%



註 1: 能源單位：十億焦耳(GJ)

註 2: 轉換係數來自於經濟部能源署「能源產品單位熱值表」

水資源使用

堃昶的業務為產品代理及通路，在工作場所皆屬辦公室型態，主要取水來源皆為自來水供應，屬民生用水，並無與當地取水之利害相關者無衝突。根據世界資源研究所的「渡槽水風險地圖集」，台灣地區水資源風險被評比為中低程度風險等級，不屬於水資源壓力地區，因此對在地用水沒有潛在衝擊。用水方面皆為生活用水，並無高污染廢水產生；排水方面，生活污水皆排入至公共污水下水道。

	取水量(百萬公升)
2024 年	0.387
2025 年	0.315

廢棄物

堃昶的業務為產品代理及通路，在工作場所皆屬辦公室型態，並無有害廢棄物產生，產出的廢棄物生活垃圾、紙張等廢棄物等。在總部的辦公室皆有執行垃圾分類及資源回收。



安心職場

員工本位理念

堃昶股份有限公司深信員工是企業最重要的資產，我們致力於營造平等尊重、多元共融的職場文化，確保每位員工在工作中都能感受到尊重與支持。我們秉持公平原則，在人才選拔與晉升過程中，不因種族、國籍、性別、年齡、政治或宗教信仰等因素而有任何歧視或差別待遇，並嚴格遵守所在地國家的勞動相關法規，保障員工的基本權益。

我們注重員工的職涯發展與福祉，建立完善的教育訓練機制與多元升遷制度，幫助員工持續精進專業技能，發揮個人潛力。此外，公司提供具競爭力的薪酬福利，定期檢視並調整相關政策，確保員工的工作付出獲得合理回饋。

在職場文化的塑造上，我們推動多元價值的融入，鼓勵開放對話與互動，提升團隊凝聚力，並促進不同背景的員工攜手合作。我們相信，唯有建立友善、尊重且富有活力的工作環境，才能吸引並留住優秀人才，與員工攜手創造長期價值，共同推動企業持續成長與成功。

員工人力結構

至 2025 年底，堃昶母公司員工總數為 11 人，員工數較前一年度減少 1 人，此狀況為正常的人力調整（包含人員退休與個人因素），屬無顯著變動情形。

類別	組別/ 區域	2023		2024		2025	
		男性	女性	男性	女性	男性	女性
雇用 類別	兼職	無此類型					
	全職	10	4	8	4	7	4
契約 類型	定期	無此類型					
	不定期	10	4	8	4	7	4
非保證工時		無此類型					
總計		10	4	8	4	7	4

工作者類別	2023	2024	2025
員工	14	12	11
非員工(清潔工、保全)	1	1	0
總計	15	13	11

類別	組別/區域	2023		2024		2025	
		男性	女性	男性	女性	男性	女性
員工年 齡結構	29 歲以下	1	0	2	0	1	0
	30 歲至 49 歲	8	3	5	3	2	2
	50 歲以上	1	1	1	1	4	2
特殊身份	原住民/身心障礙/ 外籍人士	0	0	0	0	0	0

學歷分佈

學歷	2023	2024	2025
博士	0%	0%	0%
碩士	6.7%	8%	9%
大學(專)	86.7%	92%	91%
高中	6.7%	0%	0%
高中以下	0%	0%	0%

年齡/性別		2023		2024		2025	
		新進	離職	新進	離職	新進	離職
29 歲以下	男性	1	0	1	0	1	1
	女性	0	0	0	0	0	0
30 歲至 49 歲	男性	8	7	1	4	1	2
	女性	3	4	0	0	1	2
50 歲以上	男性	1	4	0	0	1	1
	女性	0	0	0	0	1	0
總計		13	15	2	4	5	6

薪酬待遇

堃昶正職員工薪酬包含固定薪資及變動薪資。固定薪資為每月發放，變動薪資則為年終獎金及員工酬勞等。固定薪資：依據職稱、職等、學(經)歷、專業能力與所承擔之工作職責等項目，並參酌同業水準議定。

年終獎金：考量公司當年度營運與績效達成狀況為核發基準，依年度結算。員工酬勞：係依公司章程規章，本公司當年度稅前利益扣除分配員工酬勞及董事、監察人前之利益於彌補虧損後尚有餘額，以不低於 1% 分配員工酬勞。員工酬勞以股票或現金為之，經董事會通過並報告股東會。不含高階經理人中年度總薪酬最高之個人職位與員工（不含該名總薪酬最高者）的年度總薪酬中位數比率為 2.27：1。

年度	基層人員平均標準薪資		基層人員平均標準薪資 / 當地最低薪資	
	男	女	男	女
2023	59,660	47,333	2.26	1.79
2024	55,579	48,333	2.02	1.76
2025	56,643	48,566	1.98	1.70

註 1:本公司參考該年度勞動部基本工資公告制定員工及其他工作者薪資，確保不低於基本工資。

註 2:基層人員：非主管職以下之直接人員。

註 3: 2023 年~2025 年當地最低薪資分別為 26,400 元、27,470 及 28,590 元

年度	不同性別之薪酬比率	
	男	女
2023	1.26	1
2024	1.15	1
2025	1.17	1

註 1: 薪酬比率計算方式：各類別男性平均薪酬 / 各類別女性平均薪酬。

註 2: 薪酬：即年薪資，含本薪、伙食費、職務津貼、加班費、年終獎金、績效獎金及業績獎金等。

註 3: 不含高階經理人。

福利措施

堃和福利制度比照較大規模企業及不低於法定要求，包含法定的勞健保、特休假及退休金制度等基本權益。

福利措施	(1) 員工一律加入勞工保險，公司另行加保團體保險。 (2) 公司依法提撥職工福利金，由職工福利委員會統籌運用。 (3) 依員工需要安排教育訓練課程，滿足員工成長需求。 (4) 每年舉辦尾牙、春酒及交流餐會。 (5) 成立職工福利委員會，推展各項福利措施計有：慶生會、年節送禮、生日禮金、保健講座、文康休閒活
------	--

	動等。 (6) 視公司營運狀況發放獎金。
退休金	自民國八十七年七月起退休辦法依照勞動基準法規定辦理。自九十四年七月一日起，員工選擇適用「勞工退休金條例」之退休金制度者，按其每月薪資 6%提撥至勞工保險局之個人退休金專戶。

職工福利委員會不定期舉辦聚餐，以連絡同仁感情，職工福利委員會活動由同仁自行票選決定活動類型及方式。

員工人權與關懷

堃昶股份有限公司承諾尊重並保障每位員工的基本人權，嚴格遵守國際人權標準及相關法規。我們禁止雇用未滿 16 歲之童工，杜絕任何形式的強迫勞動及不當的聘用歧視，並積極維護工作場所的公平與正義。

我們保障員工的各項勞動權益，包括提供最低工資保障、合理的工作時間及加班規範，遵守契約終止的預告期，並尊重員工的結社自由與團體協商權。同時，根據《性別工作平等法》及其他相關法規，我們提供完善的特殊假期制度，包括生理假、產檢假、育嬰留職停薪與陪產假等，確保員工能平衡工作與生活需求。

堃昶對於任何涉及童工、強迫勞動、歧視或其他侵害勞工人權的行為採取零容忍態度。我們積極監督並落實相關政策，確保每位員工都能在安全、平等與尊重的工作環境中工作。2025 年，公司未發生任何違反勞工人權的重大風險或事件，這彰顯了我們對人權保障的堅持與承諾。未來，我們將持續強化監督機制，與員工攜手營造和諧共融的工作環境，促進企業永續發展。

堃昶體恤現代社會育兒不易，接送小孩已成現代父母親的常態，為促進員工家庭工作平衡，公司給予員工彈性工時政策，員工得以自行依需求調整上下班時間，使員工得以放心工作，不用煩惱家庭與工作之間的平衡，獲得員工正面評價。

堃昶重視每位員工的工作狀態，設立員工雙向的主動與被動溝通管道，

包括主動關懷、投訴抱怨、一般溝通、正面對公司建議等類別。員工投訴抱怨流程：由員工直接向自行單位主管溝通，若無法取得共識，則員工可向管理部反應，由管理部先與主管與同仁對爭議的事項進行了解後，安排三方面談，由管理部以中立角色協調，在過程中不偏袒任何一方，最後管理部後續對依三方面談結果加以追蹤，以確保堃昶的安心職場政策。2025 年未有任何投訴/抱怨案件。

▼員工投訴抱怨流程



員工培訓

堃昶致力於員工專業成長與職涯發展，將員工培訓視為企業永續發展的關鍵策略。我們根據公司願景、使命及經營策略，制定完整的人才發展計畫，透過多元化的學習資源與教育訓練，強化員工專業知識與業務技能，確保每位員工都能適才適所，進一步提升整體工作品質與績效。

我們針對不同職務與員工職涯階段，規劃多層次的教育訓練課程，包括新人入職培訓、專業職能提升及主管才能培育、通識課程及自我啟發課程，為員工提供完善的學習與成長體系。對於特定領域的專業需求，公司亦安排外部進修與外派培訓，讓員工接觸業界最新知識與技術，保持專業能力的持續進步，為員工提供更多元的學習機會，實現員工與企業共同成長的願景，攜手邁向永續經營的未來。

職業安全及健康

堃昶始終將員工的健康與安全置於首位，致力於打造一個舒適、安全且充滿尊重與包容的工作環境。我們積極推動《性別工作平等法》及《性騷擾防治法》的宣導，確保所有員工與求職者免於歧視與騷擾，並包容多元化特徵，讓每位員工都能在公平、友善的職場中發揮所長。

我們堅持僱用政策的平等性與透明性，保障無差別待遇，並建立適當的申訴機制，確保員工的聲音能被及時傾聽與回應。此外，持續優化職場健康管理與安全措施，推動員工健康促進活動，營造身心平衡的工作環境。

因堃昶非屬製造性質，在工作場所皆屬辦公室型態，在職業安全的風險較低，故以聚焦在職業健康的面向。

2025 年總計未發生員工職業傷害，包括上下班交通事故。

堃昶不定期舉辦相關勞工安全衛生教育訓練。其教育訓練範圍包含：緊急事故應變處理、消防及急救常識暨演練、其他與勞工作業有關之安全衛生知識等。

附 錄

附錄一、GRI 準則索引

附錄二、SASB 指標-電子製造服務與原始設計製造

附錄三、氣候相關資訊

附錄四、永續揭露指標-電子通路業

附錄一、GRI 準則索引

一般揭露

GRI 編碼	揭露項目	報告書對應章節/說明
2-1	組織細節	堃和簡介
2-2	組織永續性報導中的實體	關於本報告書
2-3	報導期間、報導週期及聯絡方式	關於本報告書
2-4	資訊重編	本年度無重大資訊重編
2-5	外部保證/確信	無外部保證
2-6	活動、價值鏈和其他業務關係	堃和簡介、營運概況
2-7	員工	員工人力結構
2-8	非員工的工作者	員工人力結構
2-9	治理結構及其組成	公司治理
2-10	最高治理單位之提名和遴選	公司治理
2-11	最高治理單位的主席	公司治理
2-12	最高治理單位在監督衝擊管理的角色	永續發展組織
2-13	管理衝擊責任的委派	永續發展組織
2-14	最高治理單位在永續性報導的角色	永續發展組織
2-15	利益衝突	公司治理
2-16	溝通關鍵重大事件	永續發展組織

GRI 編碼	揭露項目	報告書對應章節/說明
2-17	最高治理單位的群體知識	公司治理、董事會進修
2-18	最高治理單位的績效評估	董事會層級委員會評核
2-19	薪酬政策	薪酬政策
2-20	薪酬決定之流程	薪酬政策
2-21	年度總薪酬比率	薪酬政策
2-22	永續發展策略說明	董事長的話
2-23	政策性承諾	董事長的話
2-24	納入政策性承諾	董事長的話
2-25	補救負面衝擊的流程	誠信經營、利害相關者及關注重大主題
2-26	尋求建議和提出關切事項的機制	利害相關者及關注重大主題
2-27	遵守法律及法規	法規遵循
2-28	公協會的會員資格	堃和簡介
2-29	利害關係人議合方針	利害相關者及關注重大主題
GRI 3：重大主題 2021		
3-1	決定重大主題的流程	決定重大主題流程
3-2	重大主題列表	重大主題一覽表
3-3	重大主題管理	重大主題一覽表

其它主題

GRI 編碼	揭露項目	報告書對應章節/說明
201-1	產生和分配的直接經濟價值	營運概況

201-2	氣候變遷帶來的財務影響以及其他風險和機會	氣候相關財務揭露
201-3	定義福利計劃義務與其它退休計畫	營運概況
201-4	從政府獲得的財政援助	營運概況
202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	薪酬待遇
202-2	從當地聘用高階主管比例	100%。因只在台灣營運，故當地及重要營業據點皆為台灣。高階管理層為協理以上之管理階層。
204-1	當地供應商支出比例	100%
205-2	反腐敗政策和程序的溝通和培訓	誠信經營
207-1	稅務方針	誠信經營
207-2	稅務治理、控制與風險管理	誠信經營
207-4	國別報告	營運概況
302-1	組織內的能源消耗	能源與溫室氣體管理
302-4	減少能源消耗	能源與溫室氣體管理
303-1	水資源共享的互動關係	水資源使用
303-2	與排水相關影響的管理	水資源使用
303-3	取水	水資源使用
305-1	直接（範疇 1）溫室氣體排放	能源與溫室氣體管理

305-2	能源間接（範疇 2）溫室氣體排放	能源與溫室氣體管理
305-5	減少溫室氣體排放	能源與溫室氣體管理
306-1	廢棄物產生和與廢棄物相關的重大影響	廢棄物
306-2	與廢棄物相關的重大影響的管理	廢棄物
401-3	育嬰假	員工人權與關懷
403-5	工作者職業健康與安全培訓	職業安全及健康
403-9	工傷	職業安全及健康
404-2	員工技能提升計劃和過渡援助計劃	員工培訓
405-1	治理機構與員工的多元化	公司治理
405-2	女性與男性基本工資和報酬的比率	薪酬待遇
406-1	非歧視	無歧視事件
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	無童工
409-1	強迫或強制勞動	非強迫或強制勞動事件重大風險的產業。亦無強迫或強制勞動事件
416-1	顧客健康與安全	永續產品

附錄二、SASB 指標-電子製造服務與原始設計製造

主題	代碼	指標內容要求	指標與性質	報告書對應章節或說明
水資源管理	TC-ES-140a.1	(1)總取水量 (2)總耗水量，高或極高基線的水資源壓力地區所佔的百分比	量化	本公司為經銷通路商，但仍可提供 2025 年總取水量，其數值為 315m ³ 。 本公司營運主要為民生用水，水源為自來水，非屬水資源壓力地區。
廢棄物管理	TC-ES-150a.1	來自製造過程的有害廢棄物數量，及再循環的百分比。	量化	不適用，本公司無生產行為，故無有害廢棄物。
勞動行為	TC-ES-310a.1	(1)停工事件次數和 (2)總延宕天數。	量化	不適用，本公司無生產行為，故無停工議題。
勞動條件	TC-ES-320a.1	(1)(a)直接員工和(b)契約員工的總可記錄事故率 (TRIR)和 (2)虛驚事故率(NMFR)。	量化	不適用，本公司無生產行為，但本公司有統計上下班交通事故，參閱「職業安全及健康」章節。
	TC-ES-320a.2	(1)組織的工廠和 (2)一階供應商工廠在 RBA 有效性稽核程序 (VAP)或同等程序中接受稽核的百分比，按 (a)所有工廠 和(b)高風險工廠計算	量化	不適用，本公司為經銷通路商。
	TC-ES-320a.3	(1)RBA 有效性稽核程序(VAP)或同等程序的不合格率；以及 (2)相關改善率，區分為 (a)優先不符合項和 (b)其他不符合項，再細分為 (i)組織的工廠和	量化	不適用，本公司為經銷通路商。

(ii)一階供應商工廠。

產品生命週期管理	TC-ES-410a.1	報廢產品和電子廢物回收的重量，回收再循環百分比。	量化	不適用，本公司為經銷通路商。
原料採購	TC-ES-440a.1	說明與使用關鍵材料相關的風險管理。	量化	請參閱「供應商管理」章節。

附錄三、氣候相關資訊

類別	指標	報告書對應章節或說明
治理	描述董事會對氣候相關風險與機會之監督。	請參閱「氣候相關財務揭露」章節。
	描述管理層在評估和管理氣候相關風險和機會之作用。	請參閱「氣候相關財務揭露」章節。
策略	描述組織已鑑別之短、中、長期的氣候相關風險與機會。	請參閱「氣候相關財務揭露」章節。
	描述會對組織業務、策略與財務規劃產生重大衝擊的氣候相關風險與機會。	請參閱「氣候相關財務揭露」章節。
	描述組織的策略韌性，將氣候變遷不同的情境納入考量，包括 2°C 或更嚴苛的情境。	請參閱「氣候相關財務揭露」章節。
風險管理	描述組織鑑別和評估氣候相關風險的流程。	請參閱「氣候相關財務揭露」章節。
	描述組織管理氣候相關風險的流程。	請參閱「氣候相關財務揭露」章節。
	描述組織在鑑別、評估和管理氣候相關風險的流程，如何整合納入整體的風險管理。	請參閱「氣候相關財務揭露」章節。
指標及目標	揭露組織在符合策略與風險管理流程下，使用於評估氣候相關風險與機會的指標。	請參閱「氣候相關財務揭露」章節。
	揭露範疇 1、2 的排放量與相關風險。	請參閱「能源與溫室氣體管理」章節。
	描述組織在管理氣候相關風險與機會之目標，以及相關目標之表現績效。	請參閱「氣候相關財務揭露」章節。

附錄四、永續揭露指標-電子通路業

項次	指標說明	指標種類	報告書對應章節或說明	單位
1	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	請參閱「能源與溫室氣體管理」章節。	十億焦耳(GJ)、百分比(%)
2	總取水量及總耗水量	量化	2025 年總取水量為 315m ³ 。 其用途皆為生活用水，因無法量測排水量，故總耗水量視為相等於總取水量。	立方公尺(m ³)
3	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	本公司無生產行為，故無有害廢棄物。	公噸(t)、百分比(%)
4	說明職業災害類別、人數及比率	量化	本公司無生產行為，但本公司有統計上下班交通事故其為 0%	百分比(%)、數量
5	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比	量化	不適用，本公司無生產行為，故無電子廢棄物等行為。	公噸(t)、百分比(%)
6	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	堃昶所代理的產品為記憶體，屬電子產品之一，有很多電子商品的規範需要注意及符合，才能有效避免衝擊到安全、環境及人權面向。 我們內部政策為代理的商品都必須要符合相關認證及標準，並將這些認證及標準的產品，做為積極的推廣的一部份。請參閱「永續產品」章節。	不適用
7	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	本公司無與反競爭行為條例相關的法律訴訟	新台幣
8	依產品類別之主要產品產量	量化	13,342,508 pcs 本公司無生產行為，本數據為主要產品銷售數量。	依產品類型而不同